

ALED DEUTSCHLAND GMBH

CSR

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY
2024



“Wir wollen Deutschlands nachhaltigster Leuchtenhersteller werden.”

EINLEITUNG



Wir bei ALED wissen, wie wichtig es ist, soziale Verantwortung zu übernehmen und wir bemühen uns jeden Tag, auf dem Weg zu unserer Vision, Deutschlands nachhaltigster Beleuchtungslieferant zu sein, eine Vorreiterrolle zu spielen.

Die Arbeit mit konkreten Initiativen für ökologische Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und Transparenz in unseren täglichen Geschäftspraktiken ist ein zentraler Dreh- und Angelpunkt in unserem Geschäftsmodell.

Wenn Sie diesen Bericht lesen, möchten wir Sie ermutigen, sich dem Text einzutauchen, um einen detaillierten Einblick in unsere Strategien, Erfolge und zukünftigen Ziele zu erhalten. Auf diese Weise teilen wir nicht nur unsere Geschichte, sondern auch unser Engagement und das unseres Teams für die Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft, die sowohl in unserer lokalen Gemeinschaft als auch darüber hinaus positive Auswirkungen hat. Und vielleicht können wir auch eine Inspiration für andere sein.

Viel Spaß und gute Unterhaltung!

Carsten Koch & Thomas Rahneberg
ALED Deutschland GmbH



rtung zu
weg zu

en.

n
eh- und

en, in den
ere
f diese
ch unser
einer

ngen
ndere



DIE UN-ZIELE FÜR NACHHALTIGKEIT FÜR EINE NACHHALTIGE WELT



STIGE ENTWICKLUNG ALS HEBEL ALTIGE AUSRICHTUNG



ALED setzt sich aktiv für eine nachhaltigere Zukunft ein, indem wir gezielt mit den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung arbeiten. Auf diese Weise wird unser Engagement, wo immer es möglich ist, eine positive Wirkung zu erzielen, viel greifbarer.

Wir sind uns zwar bewusst, dass wir nicht alle Probleme der Welt allein lösen können aber wir glauben, dass ein gemeinsames Bewusstsein und Handeln Veränderungen bewirken kann.

Durch die Sensibilisierung für die Herausforderungen, mit denen die Gesellschaft und die Welt konfrontiert sind und durch kleine und große Entscheidungen in unserem Alltag können wir alle dazu beitragen einen bedeutenden Unterschied zu machen.



INDEM WIR NACHHALTIGE BELEUCHTUNGSPRODUKTE PRODUZIEREN UND VERKAUFEN HABEN WIR EINEN BESONDEREN FOKUS AUF UN-ZIEL 12

Wir konzentrieren uns jedoch stark auf mehrere der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung und arbeiten aktiv mit ihnen zusammen,



EINE DURCHDACHTE PRODUKTENTWICKLUNG IST FÜR EINE NACHHALTIGE PRODUKTION UNERLÄSSLICH

DEN KUNSTSTOFFVERBRAUCH KONTINUIERLICH REDUZIEREN

Bei ALED arbeiten wir kontinuierlich daran den Verbrauch von Kunststoffen in Verbindung mit Produktverpackungen zu reduzieren, einschließlich der Minimierung von Kunststoffabfällen.

Die kontinuierlichen Investitionen von ALED in nachhaltige Verpackungen haben zu einer Reduzierung g seit 2020 von über 2,78 Millionen Plastiktüten geführt.



QUALITÄTSPRODUKTE SCHÜTZEN DIE UMWELT

Bei ALED haben wir uns bewusst dafür entschieden, Produkte von sehr hoher Qualität zu entwickeln und zu verkaufen. Dies gewährleistet eine stabile und lange Produktlebensdauer, was im Laufe der Jahre zu einem weitaus geringeren Verbrauch der weltweiten Ressourcen führen wird. Wo es möglich ist, konzentrieren wir uns darauf, einzelne Komponenten in den Produkten zu ersetzen, anstatt das gesamte Produkt bei der Wartung auszutauschen.



UMWELTASPEKTE WIR BEZIEHEN STELLUNG

Wir arbeiten kontinuierlich daran unsere Umweltverantwortung in unseren ausländischen Produktionsstätten und bei unseren Zulieferern aktiv wahrzunehmen.

Im Jahr 2017 wurde uns bewusst, dass ein Subunternehmer für Malerarbeiten nicht dokumentieren konnte, was er mit seinem Abwasser im Zusammenhang mit den Malerarbeiten gemacht hat. Wir beschlossen, diesen Prozess an einen anderen Betrieb zu übertragen, der über die erforderlichen Genehmigungen und Zertifikate verfügt.

Darüber hinaus spiegelt sich unsere Position auch in der Wahl der Materialien, der Qualität und der Entwicklung neuer Produkte wider, die einer bewussten Umweltverantwortung besser gerecht werden.

Wir sind davon überzeugt, dass wir durch die Herstellung von Qualitätsprodukten die Lebensdauer unserer Produkte verlängern und den Bedarf an neuen Produkten langfristig reduzieren können. Deshalb arbeiten wir auch kontinuierlich an der Erweiterung des Designs und der Flexibilität bestehender Produkte, so dass Sie im Servicefall in größerem Umfang nur Teilelemente und nicht das gesamte Produkt austauschen müssen.



SEIT 2020

ALED'S NATURE BOX VERPACKUNG

- EINE NACHHALTIGE WAHL, AUF DIE WIR STOLZ SIND

WIR BEZIEHEN STELLUNG - VERPACKUNG

Im Jahr 2020 wurden die EVO10 in einer neuen, intelligenten und nachhaltigen NATURE BOX eingeführt.

Bei der Entwicklung der NATURE BOX haben wir Wert auf einen reduzierten Verbrauch von Verpackungen und einen vollständigen Verzicht auf Plastik gelegt. Anstelle von Plastik haben wir Recyclingpapier verwendet und die Menge an Karton reduziert.

Die Gesamtmenge der Verpackung wird so um 57 % reduziert, während der Schutz der Produkte in den Kartons unverändert bleibt. Die NATURE BOX hat uns auch zu neuen und innovativen Verpackungen für die Produkte inspiriert, die wir ständig weiterentwickeln. Indem wir bei der Entwicklung von Verpackungen aktive Entscheidungen treffen, haben wir seit 2020 über 2,78 Millionen Plastiktüten eingespart - ein Trend, der sich fortsetzen wird.



57 % WENIGER VERPACKUNGSVER- BRAUCH BEI DER NATURBOX



**SEIT 2020 HABEN WIR DURCH DIE KONZENTRATION AUF UN-
SERE VERPACKUNGSENTSCHEIDUNGEN ÜBER 2,78 MIO.
PLASTIKTÜTEN BEI DEN VERPACKUNGEN EINGESPART**

AUSBILDUNG IN INTELLIGENTEN KONTROLLSYSTEMEN

INSPEKTION VON PRODUKTIONSANLAGEN

Im Zusammenhang mit dem Verhaltenskodex von ALED verpflichten wir uns die Produktionsstätten unserer Hersteller zu inspizieren, wenn wir Produktionsstätten im Ausland besuchen.

Bei einer Inspektion von Produktionsanlagen im Jahr 2014 stellten wir fest, dass ein Hersteller Lötarbeiten ohne die erforderliche Absaugung und Belüftung durchführte. Wir haben den Hersteller sofort darauf hingewiesen, dass eine Absaugung vor Ort sofort eingerichtet werden muss. Diese wurde dann vom Hersteller eingerichtet und wir konnten feststellen, dass sie kurz darauf eingerichtet wurde.

Im Allgemeinen versuchen wir die Hersteller durch Unternehmensbesuche dazu zu bewegen, die Produktions- und Arbeitsbedingungen zu verbessern.

Im Jahr 2023 haben wir die Produktionsstätten unserer Zulieferer besucht und keinen Anlass gefunden, die Arbeitsbedingungen zu verbessern.



BILDUNG UND ZUKÜNFTIGE MITARBEITER

Wir bei ALED sind uns der sozialen Verantwortung bewusst, die in der Sicherung von Kompetenzen und Fachkräften für die Zukunft liegt.

Deshalb beteiligen wir uns regelmäßig an Bildungsprogrammen an Schulen im ganzen Land und halten Vorträge über umweltbewusste und technische Lösungen im Bereich LED-Beleuchtung und intelligente Steuerungssysteme.

LOKALE SOZIALE VERANTWORTUNG

Als Teil der lokalen Gemeinschaft glauben wir bei ALED, dass es absolut sinnvoll ist, den Menschen in unserer Umgebung etwas zurückzugeben. Wir sind auch der Meinung, dass wir mit unserem Unternehmen zur Förderung der lokalen sozialen Verantwortung auf dem Arbeitsmarkt beitragen sollten. Deshalb bieten wir Bewerbern regelmäßig die Möglichkeit zu Praktika und Probearbeiten in unserer Hauptverwaltung.



SEIT 2020

VERSTÄRKTE KONZENTRATION AUF SGS-GEPRÜFTE FARBEN

EL RETUR WEEE

ELRETUR

Um eine umweltgerechte Entsorgung der Produkte von ALED auf dem heimischen Markt zu gewährleisten, sind wir Mitglied von EL Retur / WEEE.

WEEE ist die Abkürzung für "Waste of Electronic and Electrical Equipment".

Lesen Sie hier mehr über die gute Umweltinitiative: [EL Retur WEEE](#)

CE OG RoHS



Wir stellen sicher, dass unsere Lieferanten über Zertifikate verfügen, die die Einhaltung der RoHS-Richtlinien belegen.

SGS RAPPORT

Im Jahr 2020 haben wir unsere Hauptlieferanten aufgefordert, sicherzustellen, dass alle für die Produkte von ALED verwendeten Farben die strengen Anforderungen des weltweit führenden Prüflabors SGS in der Schweiz erfüllen.



JAHRESVERBRAUCH VON 0 KW IN UNSEREN LAGER- UND BÜROGEBÄUDEN IN VARDE

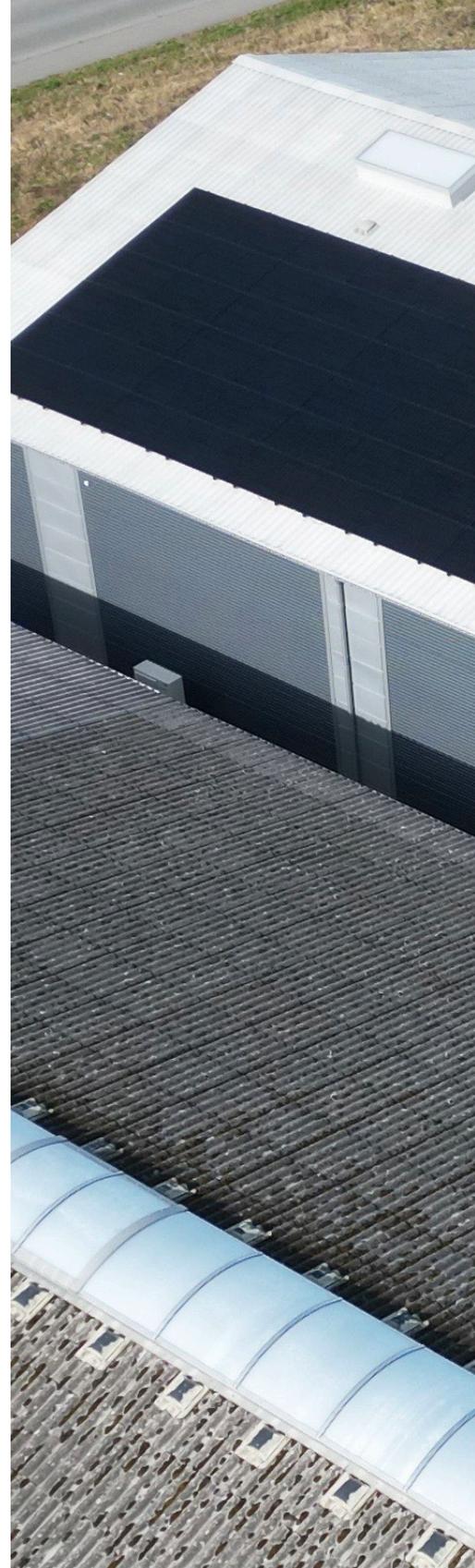
SOLARENERGIE MIT MAXIMALER NUTZUNG

Im Jahr 2023 investierten wir in Solarenergie, indem wir die Solarzellentechnologie in den Anlagen von ALED in Varde implementierten.

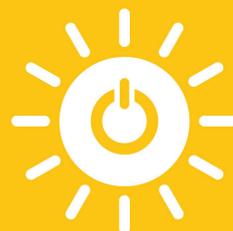
Die Solarzellen sind mit einer intelligenten Steuerung ausgestattet und liefern nicht nur Strom für unseren regulären Verbrauch, sondern auch für unsere Luft-Wärmepumpen und Elektrostapler im Lager. Die intelligente Steuerung sorgt auch dafür, dass die gesamte überschüssige Stromproduktion über unsere Ladestationen für Elektroautos genutzt wird.

Mit dieser maximalen Auslastung der Solarzellen haben wir eine tiefgreifende Veränderung unseres Verbrauchs erreicht, was bedeutet, dass wir unser Ziel der Selbstversorgung mit Strom und Wärme in den Lager- und Bürogebäuden in Varde verwirklicht haben.

Neben dem offensichtlichen Nutzen für die Umwelt ist die Investition auch für das Unternehmen eine Win-Win-Situation. Die Kosten für die Solarzellen und das intelligente Steuerungssystem amortisieren sich bereits nach wenigen Jahren durch geringere Strom- und Heizkosten, was unter dem Strich noch mehr gute Energie bedeutet.



7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE



13 MASSNAHMEN KLIMASCHUTZ





INTELLIGENTES MANAGEMENT VON STROM AUS SOLARZELLEN

**UNSERE LAGER- UND BÜROGEBÄUDE IN VARDE, SCHWEDEN,
SIND JETZT STROMAUTARK**

**STROM FÜR UNSERE LADESTATIONEN, DAMIT WIR UMWELT-
FREUNDLICHER UND BILLIGER FAHREN KÖNNEN**

**STROM FÜR LUFT-WÄRME-PUMPEN EINSCHLIESSLICH
REDUZIERTER HEIZKOSTEN**

ZUM

GEMEINSAM HABEN WIR GELD GESAMMELT FÜR

JULEMÆRKEHJEMMENE



Giver børn en ny start



EVO10-VERKÄUFE ALS SPENDE

Im Jahr 2023 begannen wir eine Zusammenarbeit mit Julemærkehjemmene und Klimatræ und haben für jedes über unseren Webshop verkaufte EVO10 + Leuchtmittel Geld gesammelt und gespendet. Im Dezember konnten wir beiden Organisationen einen schönen Betrag spenden.

Unsere Kunden haben sich in großem Umfang an der Sammlung beteiligt und wir sind froh und stolz, dass wir sowohl für die Kinder in Julemærkehjemmene als auch für Klimatræ einen Beitrag leisten können.

3 GESUNDHEIT UND
WOHLERGEHEN



17 PARTNER-
SCHAFTEN
ZUR ERREICHUNG
DER ZIELE



16 FRIEDEN,
GERECHTIGKEIT
UND STARKE
INSTITUTIONEN



GEMEINSAM HABEN WIR GELD GESAMMELT FÜR

KLIMATRÆ

13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



15 LEBEN AN LAND



Wenn Sie Lust bekommen haben, für eine der beiden Organisationen zu spenden, können Sie dies über die untenstehenden Links tun:

[JULEMÆRKEHJEMMENE](#)

[KLIMATRÆ](#)



WIR WOLLEN UNS IN VERHALTEN - DAZU V MIT DIESEN GRUNDSÄ

WIR ORIENTIEREN UNS AN DEN 10 PRINZIPIEN DE
UN GLOBAL COMPACT, ZU DENEN
MENSCHENRECHTE, KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG
UND EINE BESSERE UMWELT GEHÖREN.

WIR HABEN DIESE GRUNDSÄTZE IN DEN
VERHALTENSKODEX VON ALED INTEGRIERT, DER
AUF DER GEGENÜBERLIEGENDEN SEITE ZU LESEN
IST.

DER WELT GUT ERPFLICHTEN WIR UNS ÄTZEN

ALED'S CODE OF CONDUCT/BEHAVIOR

ALED respektiert und unterstützt die international erklärten Menschenrechte und akzeptiert unter keinen Umständen Kinder- und Sklaven-/Zwangsarbeit.

ALED ergreift Initiativen zur Förderung einer größeren Umweltverantwortung. Dazu gehören die Produktionsbedingungen unserer Lieferanten, die Entsorgung von Abwässern und Abfällen usw.

ALED hält sich an die Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften und setzt sich aktiv für ein gutes Arbeitsumfeld in unserer Hauptverwaltung und bei unseren Zulieferern im Ausland ein. Dazu gehören regelmäßige Inspektionen der Arbeitsbedingungen in den Produktionsstätten unserer Lieferanten.

ALED unterstützt die Wahrung der Vereinigungsfreiheit und erkennt das Recht auf Tarifverhandlungen an.

ALED setzt sich gegen jede Form der Diskriminierung von Mitarbeitern und Geschäftspartnern ein.

ALED setzt sich gegen alle Formen von Korruption, illegalen oder unterdrückerischen Aktivitäten ein, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Was bedeutet es, wenn wir sagen, dass wir der nachhaltigste Beleuchtungsanbieter in Deutschland sein wollen?

In diesem Bericht haben Sie viel über unsere Position, unsere Geschäftsphilosophie und die Art und Weise, wie wir unsere Rolle in der Gesellschaft sehen, lesen können.

Wir arbeiten ständig daran, uns unserer Verantwortung bewusst zu werden, und haben daher eine Reihe von Punkten vorbereitet, die unseren Schwerpunkt in unserer täglichen Arbeit erläutern und die Nachhaltigkeit aus verschiedenen Blickwinkeln auf einfache und klare Weise beleuchten. Die Liste hilft uns im Alltag konzentriert zu bleiben.

Verpackung Wir arbeiten kontinuierlich daran Kunststoffverpackungen durch recycelte Pappe/Papier und Filtertüten zu ersetzen. Dies ist gut für die Umwelt, vereinfacht die Müllsortierung und reduziert die Fahrten zum Recyclingzentrum für unsere Kunden.

Installation Wenn wir neue Produkte entwerfen legen wir Wert auf eine einfache und schnelle Installation. Das spart Zeit für unsere Kunden.

Einfache Wartung von Produkten Bei der Entwicklung von Produkten ist es uns wichtig, dass es möglich ist, Teilkomponenten zu warten, anstatt das gesamte Produkt auszutauschen. Das spart Zeit für unsere Kunden und ist gut für die Umwelt, da weniger Restmüll anfällt.

Qualität und Haltbarkeit Unsere Produkte sind stets von hoher Qualität und auf Langlebigkeit ausgelegt.

Produktionsstätteninspektionen So oft wie möglich besuchen wir unsere Produktionsstätten und überprüfen die Bereiche Arbeitsschutz, Arbeitsklima und lokale Klimaverantwortung sowie gesetzliche Zertifikate.

Arbeitsumfeld Wir legen Wert darauf, dass es angenehm ist, zur Arbeit zu kommen. Deshalb ist unser Umgangston leicht und frei und es gibt Raum für uns, um ganz Mensch zu sein. Wir wissen, dass wir gemeinsam das beste Team sind.

Schwerpunkt Wir erstellen einen jährlichen CSR-Bericht mit einem Statusbericht über unsere nachhaltigen Fortschritte, wobei wir auch überlegen, auf welche der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung wir uns konzentrieren wollen.

Entwicklung Wir konzentrieren uns ständig darauf, wie wir besser werden können.



UNSERE MISSION UND UNSER WERT

Vertrauen ist das entscheidende Schlüsselwort in unserem täglichen Leben.

Deshalb ist es immer einfach mit uns in Kontakt zu treten, so dass der tägliche Dialog positiv und vor allem aktiv ist. Ein hohes Serviceniveau steht an erster Stelle. Unser Auftrag ist klar.

Gemeinsam mit unseren Partnern wollen wir unseren Kunden komplette energiesparende Beleuchtungslösungen anbieten.

Wir sind sehr stolz darauf, Produkte von höchster Qualität zu liefern und bemühen uns daher, Produkte mit Komponenten der besten Hersteller zu liefern. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass unsere Produkte eine hohe Lichtleistung, eine lange Lebensdauer und eine hohe Lichtqualität haben.

Wir sind ständig bestrebt, bei der Entwicklung energiesparender Produkte - vor allem im Bereich der LED-Technologie - auf dem neuesten Stand zu sein.

Bei ALED sind wir uns bewusst, dass wir eine soziale Verantwortung haben und etwas bewirken wollen.

Wir wollen Deutschlands nachhaltigster Beleuchtungsanbieter sein.

NACHHALTIGE SCHWER- PUNKTTHEMEN IN 2024

Produkte und Qualität - nachhaltige Produkte

Das Jahr 2024 wird ein sehr spannendes Jahr für unser Unternehmen. Wir wollen unser gesundes Wachstum fortsetzen und uns dabei auf die Herstellung nachhaltiger und langlebiger Qualitätsprodukte mit den richtigen Materialien und Verfahren konzentrieren.

Darüber hinaus werden wir ein brandneues Sortiment an intelligenter Beleuchtung auf den Markt bringen, um unseren Kunden optimale Energieeinsparungen zu ermöglichen. Unsere intelligenten Leuchten können unseren Kunden einen Überblick darüber verschaffen, wo und wann sie ihren Strom verbrauchen und wo er optimiert werden kann.

Besichtigung von Produktionsstätten

Im Herbst planen wir einen Besuch bei unseren Herstellern, wo wir neben der Entwicklung neuer und der Verbesserung bestehender Produkte auch ein Auge auf die Arbeitsumgebung und -bedingungen haben.

Verpackung

Wir arbeiten derzeit an mehreren Verbesserungen der Verpackung und erwarten, dass wir in Zukunft noch mehr einführen werden.

Vielen Dank fürs Lesen!





Wir wollen Deutschlands nachhaltigster Beleuchtungsanbieter sein.



KONTAKTIEREN SIE UNS

Geschäftsführer
Carsten Koch
Tlf: (+49) 40 537 97 67 95
Mail: ck@aled.de

Geschäftsführer
Thomas Rahneberg
Tlf: (+49) 40 537 97 67 91
Mail: tr@aled.de

ADRESSE

ALED DEUTSCHLAND GMBH
VENUSBERG 6
20459 HAMBURG

WEBSITE

www.aled.de
info@aled.de

